

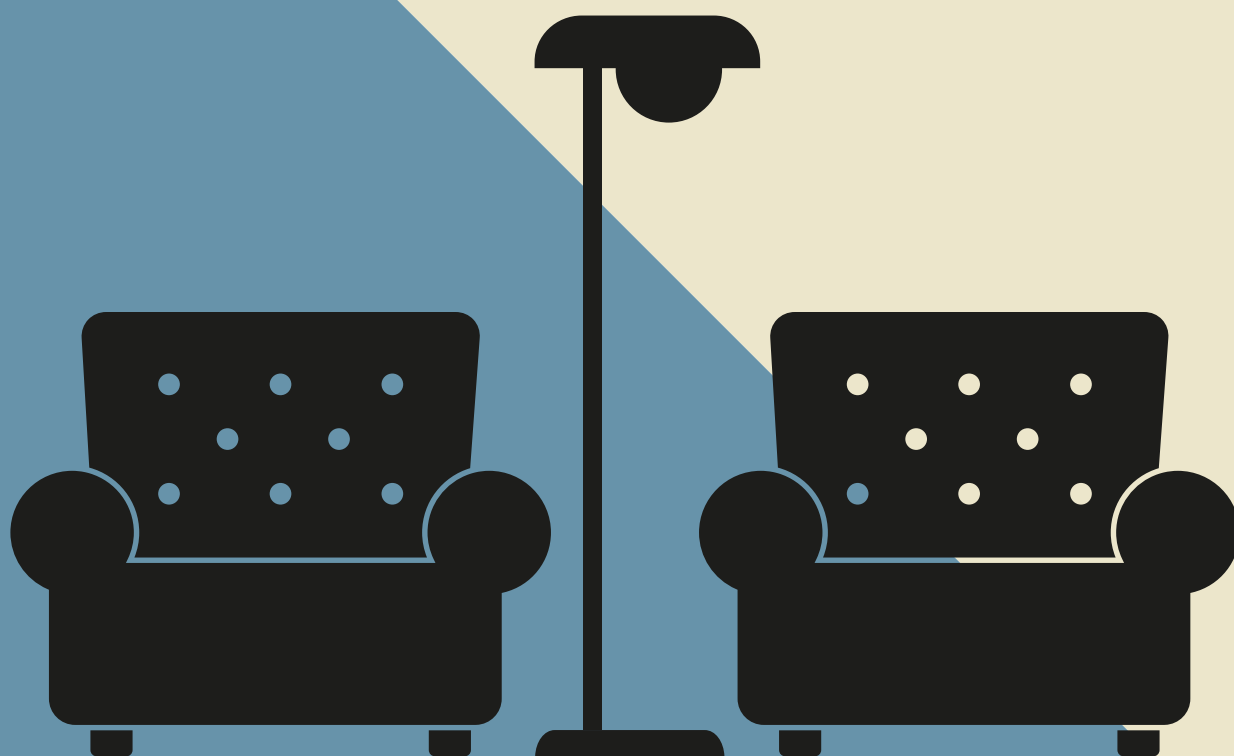
VELUVRE

MASTERCLASS

LEZIONI INCONTRI ESPERIENZE

ORGANIZZAZIONE EVENTI CULTURALI

a Bari dal 14 marzo 2017



iscriviti su VeluvreMasterclass.it

Veluvre Masterclass è anche



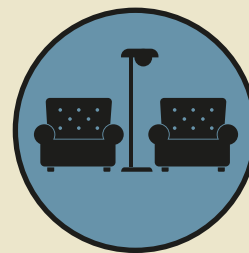
VELUVRE

MASTERCLASS

LEZIONI INCONTRI ESPERIENZE

Esperienza, Emozione, Idea, Unicità, Bellezza. E poi Pubblico. E quindi Persone. Queste le parole chiave che associamo all'evento culturale. Questi gli obiettivi su cui si lavora quando si progetta e organizza un evento culturale. Ma "creare" emozioni attraverso un evento non è un gioco di prestigio: è il frutto di un lavoro che richiede preparazione, abilità, cura dei dettagli e capacità organizzative. Durante le lezioni metteremo a fuoco le fasi della realizzazione di un evento culturale e le caratteristiche imprescindibili, relazionali e professionali, dell'organizzatore culturale che dev'essere in

ORGANIZZAZIONE EVENTI CULTURALI



grado di ideare il progetto, verificarne la fattibilità, occuparsi degli aspetti artistici, interagire con una fitta rete di soggetti, organizzare gli allestimenti e gestire la logistica, progettare e realizzare attività di comunicazione e marketing, monitorare e valutare l'andamento dell'evento. No, per un evento culturale di successo un'idea strabiliante non basta.

COSA FAREMO

UNA BUONA IDEA E UN OTTIMO PROGETTO

Analisi del contest | Obiettivi e target | Il concept | Il progetto |

LA PRODUZIONE ESECUTIVA:

LE PERSONE E LE COSE

La pianificazione operativa | Timing e budget |
Le cose: location, allestimenti, logistica e servizi tecnici |
Le persone: ospiti, pubblico, staff, fornitori, istituzioni,
partner, sponsor, pubbliche relazioni

LA GESTIONE DELL'EVENTO

Aspetti burocratici e amministrativi | Il piano economico e finanziario | Gestione dei rischi

COSA E COME COMUNICARE

Strumenti di comunicazione | Media plan
Ufficio stampa | Social

COME VA E COM'È ANDATA

Il monitoraggio in itinere | Report di chiusura

CON CHI

Sonia Del Prete

Una lunga storia fatta di curiosità, passione ed esperienze molto diverse in cui non è mai mancato l'aspetto logico, manageriale e creativo. In estrema sintesi, da molti anni opera nel settore della cultura e in quello della formazione: cura e gestisce progetti ed eventi (come project ed event manager), passando dalla scrivania al backstage, tra un post su facebook e un foglio excel.

Anna Pellegrino

Da oltre 15 anni si occupa di comunicazione, formazione e organizzazione eventi, in Italia e all'estero, per soggetti pubblici e privati. Più che altro la sua è una vera e propria dipendenza: eventite acuta. Incurabile. Adrenalina, emozione, ansia positiva e non sapere mai come andrà a finire sono solo alcuni sintomi di uno dei lavori più belli e stressanti che esistano.

Sonia e Anna sono socie fondatrici di **Veluvre - Visioni culturali**.

COSA SAPRAI FARE ALLA FINE DELLE LEZIONI

- Ideare e progettare un evento culturale
- Individuare gli aspetti potenzialmente critici e porvi rimedio
- Utilizzare un metodo valido per la gestione di qualsiasi evento vorrai realizzare

QUANDO, DOVE, QUANTO

6 lezioni da 3 ore a partire dal 14 marzo 2017, a Bari, in via Cairoli 133, c/o e-work Agenzia per il lavoro

Formula **Prestocheètardi** - Iscrizioni entro il 28 febbraio 250€

Formula **Nonèmaitropotardi** - Iscrizioni entro il 6 marzo 300€

Formula **Assopigliatutto** - Iscrizioni entro il 28 febbraio alle 5 Masterclass 1.000€

Le lezioni si terranno se saremo almeno in 10 (e massimo 20)

Per info vai su VeluvreMasterclass.it o scrivici info@veluvre.it o chiamaci +39.340.49.38.350