

# VELUVRE

## MASTERCLASS

LEZIONI INCONTRI ESPERIENZE

# SOCIAL MEDIA

dalla teoria alla pratica

a Bari dal 14 marzo 2017



iscriviti su [VeluvreMasterclass.it](http://VeluvreMasterclass.it)

Veluvre Masterclass è anche



# VELUVRE

## MASTERCLASS

LEZIONI INCONTRI ESPERIENZE

Lavoro, informazione, tempo libero, rapporti e relazioni personali: tutto passa da un account social, sul monitor di uno smartphone, nel palmo della nostra mano. I **social media** sono parte della nostra vita, tutti i giorni. Uno strumento indispensabile e utile finché utilizzato per raggiungere gli obiettivi che ci prefissiamo.

Tutti abbiamo un *account Facebook*, ma non tutti sappiamo utilizzarlo al meglio per raggiungere un obiettivo di business (nel breve o lungo periodo).

## SOCIAL MEDIA

dalla teoria alla pratica



Insieme capiremo perchè i *social network* sono così importanti nella vita lavorativa di tutti i giorni e come possiamo utilizzarli al meglio.

Dalla conoscenza dei *canali* alla creazione e cura del *content*, dalla *pianificazione* alla *costruzione di una campagna di social advertising*: teoria e pratica si uniscono in un percorso arricchito dalla scoperta delle più interessanti *case histories*, completato da un *project work* finale in cui mettersi subito alla prova.

### COSA FAREMO

#### DISCOVER

Scenario Social Media: dove siamo e come ci siamo arrivati  
Why social? Perché è importante conoscere e utilizzare i social network

#### LEARN Social Media Marketing

Strategy | Planning | Channels | Content | Policy | Tools & Reports

#### FOCUS ON

Facebook & Instagram | Social media advertising | Twitter & Snapchat

#### JUST DO IT!

Project work

### CON CHI

#### Carlo Caroppo @caroppio

Social Media Manager di Pugliapromozione, si occupa degli account ufficiali del turismo in Puglia dal 2011 (da *Puglia Events* a *WeAreInPuglia* fino alle ultime evoluzioni di *Puglia365*). Appassionato di digital e turismo, mastica hashtag e social network quotidianamente, cercando di seguire tutte le continue innovazioni di un settore frenetico ed estremamente affascinante.

### COSA SAPRAI FARE ALLA FINE DELLE LEZIONI

- Progettare una pianificazione social che preveda l'utilizzo di diversi canali in base alle singole specificità, creando contenuti ad hoc
- Pianificare una campagna di social media advertising
- Utilizzare i social network come un valido e indispensabile strumento di lavoro, svago e informazione

### QUANDO, DOVE, QUANTO

6 lezioni da 3 ore a partire dal 14 marzo 2017, a Bari, in via Cairoli 133, c/o e-work Agenzia per il lavoro

Formula **Prestocheètardi** - Iscrizioni entro il 28 febbraio 250€

Formula **Nonèmaitroppotardi** - Iscrizioni entro il 6 marzo 300€

Formula **Assopigliatutto** - Iscrizioni entro il 28 febbraio alle 5 Masterclass 1.000€

Le lezioni si terranno se saremo almeno in 10 (e massimo 20)

Per info vai su [VeluvreMasterclass.it](http://VeluvreMasterclass.it) o scrivici [info@veluvre.it](mailto:info@veluvre.it) o chiamaci +39.340.49.38.350