

VELUVRE

MASTERCLASS

LEZIONI INCONTRI ESPERIENZE

GIORNALISMO CULTURALE

a Bari dal 12 aprile 2017



iscriviti su VeluvreMasterclass.it

Veluvre Masterclass è anche



VELUVRE

MASTERCLASS

LEZIONI INCONTRI ESPERIENZE

GIORNALISMO CULTURALE



Il modo di fare informazione negli ultimi anni ha subito grandi cambiamenti. L'accesso alle notizie è diventato più "democratico", ma il lettore, il destinatario della notizia, è sommerso da input di ogni tipo, senza regole, senza filtri, soprattutto sul web, e spesso non ha più i mezzi per distinguere una notizia vera da una bufala. Ora più che mai è necessaria una mediazione da parte di professionisti preparati, capaci di selezionare le notizie e di interpretarle.

Nel settore culturale si aggiunge un ulteriore fattore, ovvero la responsabilità non solo di informare, ma anche di orientare il pubblico nelle scelte, di creare fenomeni e tendenze. L'informazione

culturale richiede una solida preparazione di base, una conoscenza approfondita e costantemente aggiornata del panorama culturale italiano e internazionale

Come si raccontano, dunque, gli eventi e il patrimonio culturale? Chi è il giornalista culturale? Quali le regole di base per non scendere nello scoop a tutti i costi e nel sensazionalismo?

COSA FAREMO

PARTE TEORICA

Storia del giornalismo culturale, dall'elzeviro alla terza pagina ai blog letterari | Chi è il giornalista culturale | Doti essenziali del giornalista culturale: competenza e fiuto | La recensione letteraria, musicale, cinematografica, artistica | L'intervista in ambito culturale e dello spettacolo | Raccontare un evento culturale | Il giornalismo come strumento valorizzazione dei beni storico-artistici e culturali

ESERCITAZIONI

Scrittura di una recensione | Simulazione di interviste | Promozione di eventi e di autori | Ricerche su carta stampata e web

CON CHI

Maria Grazia Rongo

Giornalista, collaboratrice delle Pagine di Cultura e Spettacoli della Gazzetta del Mezzogiorno, critico letterario, relatrice in incontri a carattere culturale e responsabile ufficio stampa in numerose manifestazioni culturali e iniziative di genere vario. Socia fondatrice Veluvre - Visioni culturali.

COSA SAPRAI FARE ALLA FINE DELLE LEZIONI

- Esprimere il tuo senso critico rispetto ad una iniziativa di cultura e di spettacolo sia in forma scritta che parlandone
- Selezionare la "notizia" nel magma delle informazioni che riceverai
- Individuare i punti cardine sui quali impostare la visione critica
- Partecipare ad eventi culturali cogliendo gli elementi fondamentali per la diffusione della notizia

QUANDO, DOVE, QUANTO

6 lezioni da 3 ore a partire dal **12 aprile 2017**, a Bari, in via Cairoli 133, c/o **e-work** Agenzia per il lavoro

Formula **Prestoche è tardi** - Iscrizioni entro il 30 marzo 250€

Formula **Non è mai troppo tardi** - Iscrizioni entro il 6 aprile 300€

Formula **Assopigliatutto** - Iscrizioni entro il 28 febbraio alle 5 Masterclass 1.000€

Le lezioni si terranno se saremo almeno in 10 (e massimo 20)

Per info vai su VeluvreMasterclass.it o scrivici info@veluvre.it o chiamaci +39.340.49.38.350